

#02(03) / 2025

arenda-trk.ru

ARENDA

ТРК

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ



НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ

СОДЕРЖАНИЕ

Журнал "ARENDA-TRK" выпускается как альманах торговых и торгово-развлекательных центров, находящихся в стадии ввода, строительства или проекта. В состав информации о каждом ТЦ входит: регион, описание проекта, его технические характеристики, планировочные решения и контакты отделов аренды. Журнал не является рекламой проектов, его цель - информировать рынок о новых проектах, параметрах и форматах. Все новые проекты торговой недвижимости публикуются однократно и бесплатно.

Целевая аудитория журнала - ритейлеры, отделы развития, агенты, брокеры.

АУДИТОРИЯ

133^{тыс. чел.}

Сайт arenda-trk.ru:

1,7^{тыс. чел.}

ВКонтакте

4,7^{тыс. чел.}

Телеграм

853^{тыс. чел.}

Несетевой ритейл

3,5^{тыс. чел.}

Сетевой ритейл

2 758^{экз.}

Кол. скачиваний, 1Nº

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал в формате pdf (Adobe) свободен для бесплатного скачивания с сайта <https://arenda-trk.ru/>. Также возможна печать небольшого тиража для презентации журнала на отраслевых выставках и мероприятиях. Реклама обсуждается индивидуально.

Охват - Вся Россия | Количество выпусков в год - 4

НИЖНИЙ НОВГОРОД

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР GRAND LINE

GBA: 12 150 m²

GLA: 7 110 m²

О КОМПЛЕКСЕ

Строительный парк «GRAND LINE» представляет собой 3-х этажное здание с подземной и наземной парковкой, выделяется удобным расположением, развитой инфраструктурой, качественной отделкой мест общего пользования и современным техническим оснащением.

Торговые площади расположены на 1 и 2 этажах. На третьем этаже располагаются офисы класса А, а так же фуд-корт.

Удобное расположение обеспечивает комфортную пешую и транспортную доступность как для посетителей комплекса. Совокупное население более 400 000 человек и активно развивающаяся жилая застройка обеспечивают ежедневный высокий автомобильный трафик.

КОНТАКТЫ

ООО «Гранд Лайн-НН»
m.shiryaev@grandline.ru

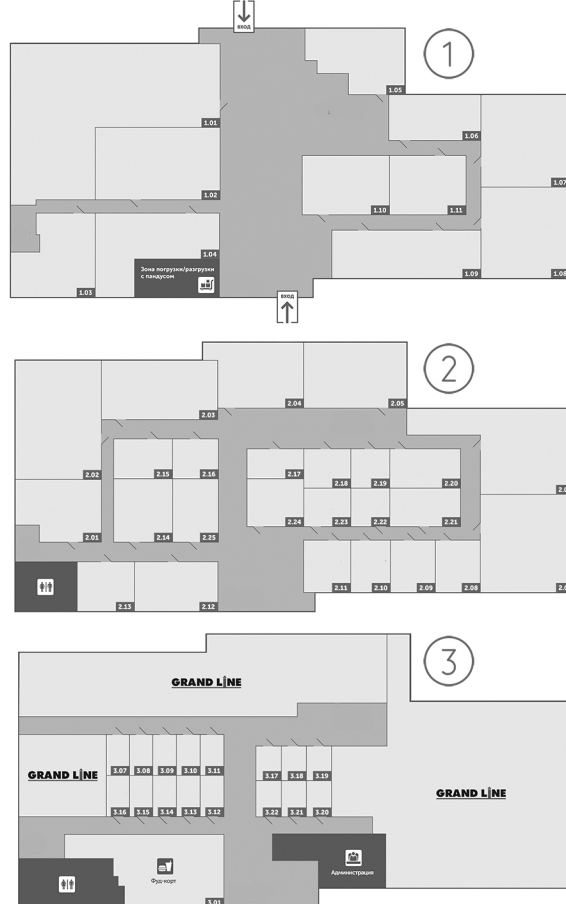
8 (905) 866-73-54

Нижний Новгород,
Пр. Гагарина, 230А

СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Магазины строительной и мебельной тематики, товары для дома, услуги и пр.

ПЛАНЫ



МОСКВА

GBA: 17 929 m²

GLA: 7 687 m²

О КОМПЛЕКСЕ

«ОМА» - это современный комьюнити-центр, находящийся на выходе из метро и, как гранд-лобби, открывающий вход в Матвеевский кластер и на трех километровой бульвар, который станет самым протяженным пешеходным бульваром в Москве. Основная концепция торгового центра «ОМА» заключается в создании современного комьюнити-центра, который отвечает повседневным нуждам жителей района. Зона амфитеатра станет точкой притяжения для всех гостей «ОМА».

Проект разработан ведущим бюро AI Architects. Проект получил премию мэра Москвы в номинации «Лучшее архитектурно-градостроительное решение торгово-офисного объекта».

КОНТАКТЫ

УК «ПИК»

arenda@pik.ru

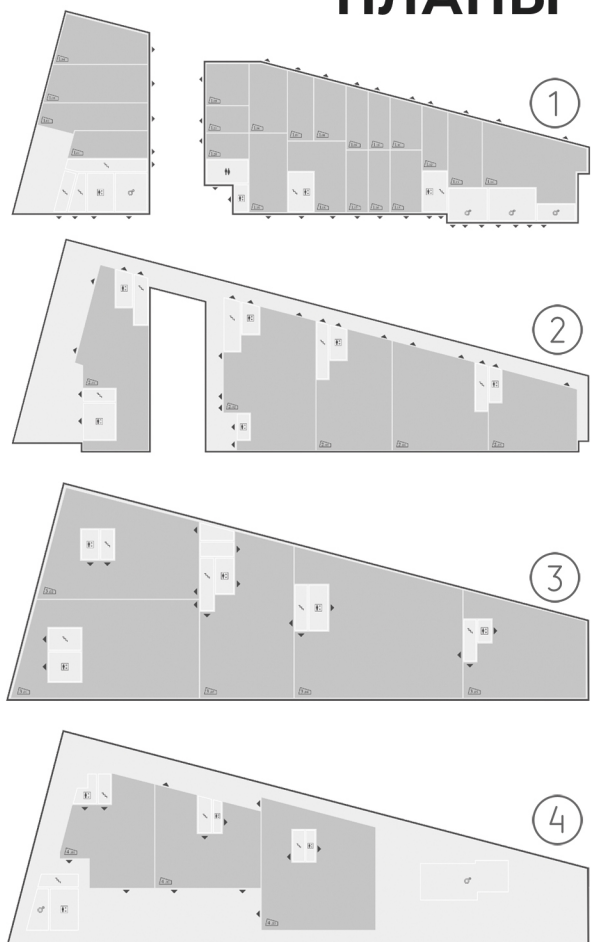
8(495) 980-50-29

Москва, Очаковское ш., 3а

СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Супермаркет, магазины парфюмерии и косметики, товары для дома и товары ежедневного спроса и пр.

ПЛАНЫ



СВОБОДНЫЕ ПЛОЩАДИ
от 60 до 455 m²

КОМЬЮНИТИ ЦЕНТР
ОМА



ИВАНТЕЕВКА

GBA: 41 070 m²

GLA: 22 184 m²

О КОМПЛЕКСЕ

ТРЦ «ТВИД» - объект районного масштаба, отвечающий всем требованиям рынка недвижимости, с местом расположения в городе Ивантеевка Московской области на расстоянии 13 км. от МКАД по Ярославскому шоссе. Концепция: семейный торговый комплекс. Архитектурную часть разрабатывало международное архитектурное бюро Blank Architects.

ТРЦ расположен в географическом центре города Ивантеевка, на перекрестке трех автомобильных дорог, связывающих разные части города. Зона охвата более 237 000 человек. С учетом нового жилищного строительства, при этом в 20-минутной зоне охвата численность населения приблизится к 360 000 человек.

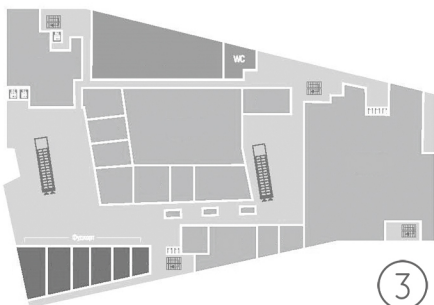
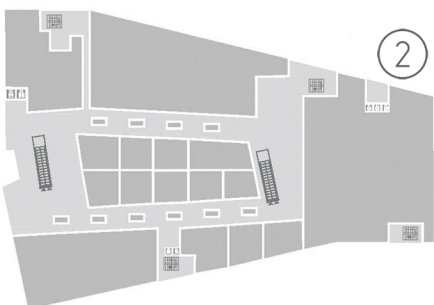
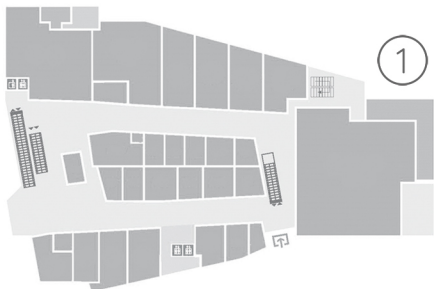
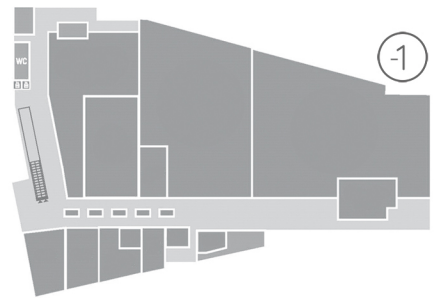
КОНТАКТЫ

УК «Нео Ривер»
arenda@tweedmall.ru
8 (909) 161-03-08
МО, Ивантеевка,
ул.Новая Слобода

СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Фреш-маркет, супермаркет бытовой техники и электроники, fashion-галерея, детские товары, спорттовары, товары для дома и DIY, Фитнес-клуб, Развлекательный центр и пр.

ПЛАНЫ



СВОБОДНЫЕ ПЛОЩАДИ

от 30 до 900 m²

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
ТВИД



НИЖНИЙ НОВГОРОД

GBA: 32 000 m²

GLA: 25 000 m²

О КОМПЛЕКСЕ

«Интерьер Молл» является неотъемлемой частью одного из крупнейших торговых центров Нижнего Новгорода - ТРЦ «Жар – Птица» – единственного торгово-развлекательного центра Советского района Нижнего Новгорода. В непосредственной близости к ТРЦ идёт крупная застройка жилых комплексов. Ежедневный трафик ТРЦ не менее 24 000 человек.

Преимуществами новго интерьерного центра будут: удобное расположение, развитая инфраструктура, открытая парковка и разнообразный ассортимент товаров и услуг в сегменте «мебель – строительство - ремонт» Это позволит перекрыть потребности жителей прилегающих районов и владельцев новостроек.

КОНТАКТЫ

УК «Девелопмент Групп»

arenda@zharptitsann.ru

8 (903) 060-00-30

Нижний Новгород,

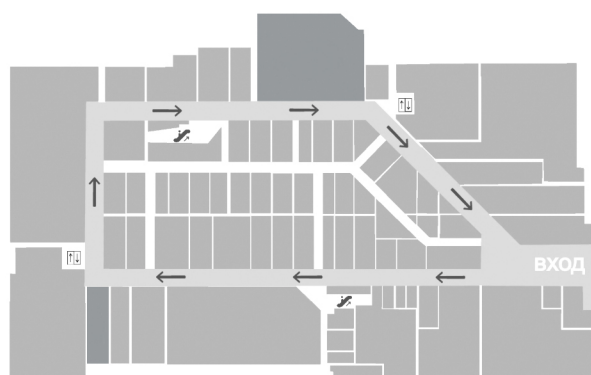
пл. Советская, 5



СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Мебельные магазины, товары для дома, отделочные и строительные материалы, хозяйственные товары, услуги по домостроению и дизайну интерьера, зоны развлечения, фудкорт и пр.

ПЛАНЫ



СВОБОДНЫЕ ПЛОЩАДИ

от 70 до 1 000 m²

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР
ИНТЕРЬЕР МОЛЛ



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ПАРК МОЛЛ



GBA: 56 000 m²

GLA: 32 000 m²

КОНТАКТЫ

УК «ПАРК МОЛЛ»
arenda@park-mall.ru
8 (812) 305-33-55

Санкт-Петербург,
пр.Просвещения, 43

Ввод ТРЦ

1 кв. 2025 г.

О КОМПЛЕКСЕ

«Парк Молл» – новый проект ЛП Строительной компании №1, который является частью современного жилого комплекса «Лондон Парк», где живут более 15 000 человек. Комплекс располагается на стыке двух крупных районов Санкт-Петербурга – Калининского и Выборгского.

В концепции ТРК «Парк Молл» предусмотрено два основных кластера: торговый и социальный. В торговый кластер войдут - современный фудхолл, фитнес центр, медицинский и детский центр. В социальный кластер - войдут коворкинг, обучающий и культурный центр и парк активного отдыха. В ТРК планируется открытие магазинов как известных торговых марок, так и новых.

ТРК «Парк Молл» расположен между двух станций метро на синей и красной ветках, «Гражданский пр.» и «пр. Просвещения». Комплекс обладает удобной транспортной доступностью. Длина торгового комплекса целая трамвайная остановка, а его арендопригодная площадь составляет около 32 тысяч квадратных метров.

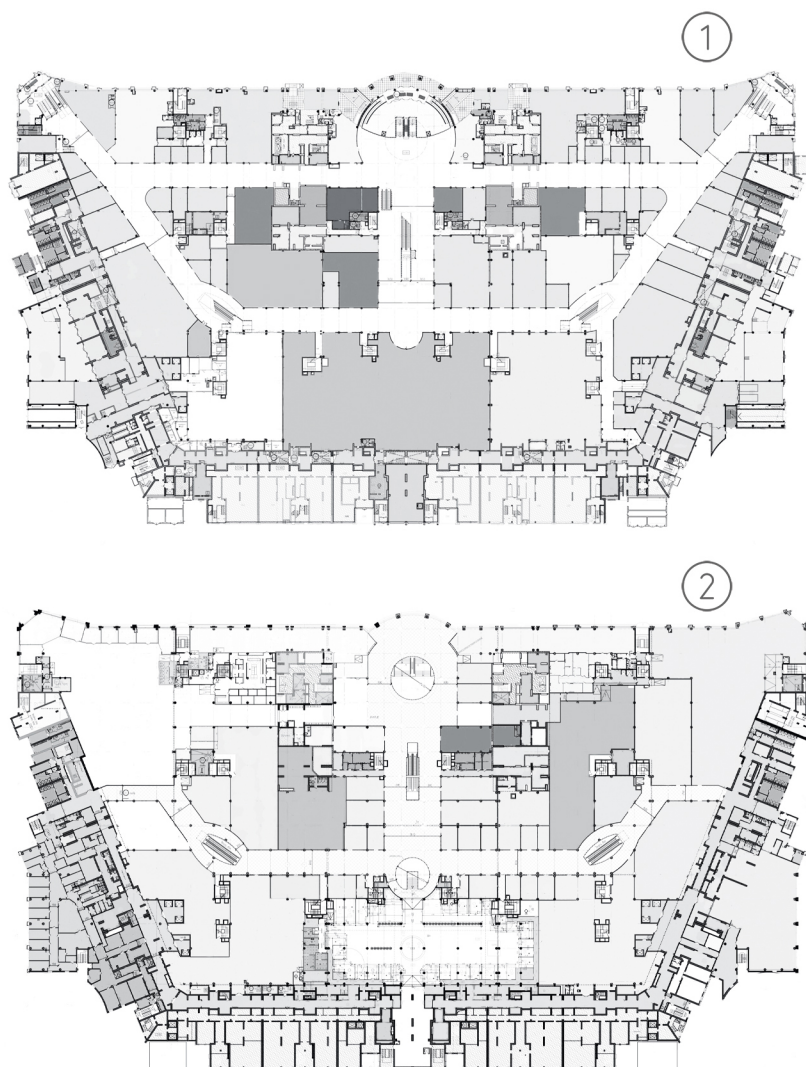
На крыше торгового комплекса уже организованы зоны отдыха. На территории почти в два гектара есть свой фруктовый сад: высажены вишневые деревья, радующие жителей обильным цветением и ароматом.

ФУДХОЛЛ

В самом сердце Парк Молла откроется новый фуд-холл «Аллея Вкусов», который станет настоящим раем для гурманов и любителей кулинарных экспериментов. Уникальное пространство объединит более 20 концепций, представляющих лучшие блюда со всего мира, от сербских деликатесов до японских изысков, от вьетнамских сэндвичей до итальянской пасты.

СВОБОДНЫЕ ПЛОЩАДИ
от 15 до 2400 m²

ПЛАНЫ



СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Супермаркет, детский развлекательный центр, магазин бытовой техники и электроники, магазины одежды, роллердром, фитнес-центр, кинотеатр, фуд-холл и пр.



КАРТА ЭКСПЕРТИЗ

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

 **24**
ОБЛАКО БАРТЕЛЬ
barthel.ru

 **30**
SmartUP
supgroup.ru

 **100**
EventGO
event-go.ru

 **124**
ЗАПРЕТНАЯ ZONA
zzona.ru

 **н/д**
INDOOR RUS
indoor-rus.ru

 **н/д**
MAXMEDIA GROUP
m-m-g.ru

 **20**
СВЫШЕ
svyshe.com

 **86**
AJ MEDIA
aj-media.ru

Для вашего удобства, мы создали таблицу экспертиз рынка торговых центров. Здесь представлены компании, которые заявили о себе через форму обратной связи или объективно крупные игроки рынка. Каждая компания могла похвастаться количеством своих проектов в торговых центрах за последние 3 года. Это отражено в крайнем правом углу каждой ячейки.

Внимание! Карта экспертиз не является рекламой, информация размещается бесплатно в целях информирования профессионального сообщества.



КОНСАЛТИНГ / БРОКЕРИДЖ

PM

PM

ИНЖИНИРИНГ



 **44**
CORE.XP
core-xp.ru

 **15**
САМПА
mcsampa.ru



 **31**
RRG
rrg.ru

 **37**
NF GROUP
kf.expert

 **NEW!**
LCM3 CONSULTING
lcm-consulting.ru

 **10**
СК ГЛАСС
glass-tg.ru

 **14**
RETEX
retex.pro

 **54**
NIKOLIER
nikoliers.ru

 **2**
ПРОСПЕКТ
prospectgroup.pro

 **13**
OVIKV
ovikv.ru

 **49**
LIGARE
ligare.pro

 **75**
CMWP™
cmwp.ru

 **7**
АВРОРА
auroragroup.ru

 **н/д**
ПЭМ
pem.ru

 **16**
IDEM
idem-nn.ru

 **230**
МАГАЗИН МАГАЗИНОВ
magazinmagazinov.ru

 **6**
ИНПРОМ ЭСТЕЙТ
inprom-estate.ru

 **14**
ИНТЕХ КЛИМАТ
air-ventilation.ru

 **н/д**
RETAIL SERVICE
retailservice.pro

 **83**
KANAYAN
kanayan.biz

 **101**
LCM3 CONSULTING
lcm-consulting.ru

 **5**
СТОЛИЦА МЕНЕДЖМЕНТ
stmng.ru

 **11**
ЭДВАНС ИНЖИНИРИНГ
adveng.ru

FM

DIGITAL

СТРАХОВАНИЕ

 **н/д**
АСТ
ast-broker.ru

 **12**
MD FACILITY MANAGEMENT
mdpm.ru

 **21**
ZEPPELIN
zeppelinpm.ru



 **NEW!**
BTL-screen
btlscreen.ru

 **5**
КИБЕРПАНК ГРУПП
neuro-city.ru

 **30**
INSMARKET
insmarket.ru



 **н/д**
FACILICOM
facilicom.ru

 **14**
RD Management
rdms.ru

 **21**
ИНИЦИУМ
initium.ru

 **2**
IDESK
i-desk.pro

Маркетинговое агентство для торговых центров

barthel.ru



- стратегия и консалтинг
- сопровождение
- обучение

Со-разработчик



ДЕКОР ТЦ

ТРАФИК

ПО ДЛ Я УК

ПАРКИНГ

FORMTERA
formtera.ru

27
MEGACOUNT
megacount.ru



112
HIPPOPARKING
hippoparking.ru

12
BIG DECOR
bigdecor.ru

100
Rstat
rstat.ru

н/д
DATA CODE
data-code.ru

10
myMALL
mymallapp.ru

6
УМНЫЕ ПАРКОВКИ
smartparking.ru



59
MALL DECOR
malldecor.ru

250
FOCUS Technologies
focus.bi

23
OKDESK
okdesk.ru

10
РОСПАРК
роспарк.рф

32
АП-ПРО
3390017.ru

2
ADAPTED BURO
adaptedburo.ru

н/д
IC-PAPYС
rarus.ru

н/д
ZENCOUNT
zencount.ru

NEW!
МОЛЛ ИНСАЙТ
mallinsight.ru

3
PARKING BOOK
parkingbook.ru

15
ПАРКТАЙМ
parktime.ru

н/д
LEKS-STUDIO
leks-studio.ru

н/д
TRAFFIC
traffic-counter.ru

60
ITBRAT
itbrat.ru

н/д
TANGO VISION
tango.vision/ru

5
PARKOMAT
parkomat.su

200
ТЕХНОМЕРЧ
tehnomerch.ru

н/д
MERESHKA DESIGN
mereshka-design.ru

н/д
ZOOL.ai
zool.ai

27
ИТИС
itis-market.ru



131
PUNKT E
punkt-e.ru

3
E-VA
e-va.pro

2
TOUCH
touch-station.com

ЗАРЯДНЫЕ СТАНЦИИ ЭЛЕКТРОМОБЛЕЙ

МУЛЬТИМЕДИА

100+
INTENTION
in-tention.ru



н/д
РСК
rskled.ru

н/д
S-SPECT
s-spect.com

н/д
DIGISKY
digisky.ru

300
CUBIC MEDIA
cubicmedia.ru

100+
MALL MAX
mall-max.ru

н/д
ЭКРАНИУМ
ledindoor.ru

н/д
ГОРИЗОНТ LED
gorizontled.ru

н/д
РУС-МГРУПП
rusmgroup.ru

н/д
МУЗКАФЕ
muscafe.su

20
ЮНИТРЕКС
unitrex.ru

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР ШАПИТО

САМАРА

GBA: 14 000 m²

GLA: 7 000 m²

О КОМПЛЕКСЕ

ТРЦ «Шапито» располагается в Приволжском микрорайоне Промышленного района города Самара. Здесь проживает более 275 тыс. человек, из них 41 тыс. человек живет непосредственно в Приволжском.

Комплекс представляет из себя 5-ти-этажное здание с различными товарными группами, развлекательными зонами и рестораном. На 4 этаже предусмотрен ресторан с панорманными окнами и эксплуатируемая кровля. Зона последнего этажа отведена под специализированные услуги: салоны красоты, ателье, службы быта и химчистка. Здание оснащено высокотехнологичным автоматизированным оборудованием.

КОНТАКТЫ

СК «ВИРА»

arenda@tc-shapito.ru

8 (996) 620-80-08

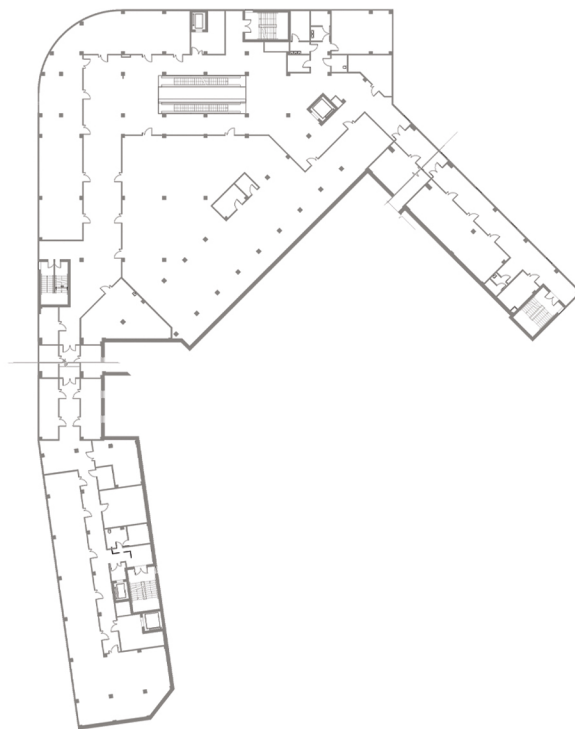
Самара, ул. Георгия
Димитрова.

СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Продуктовый супермаркет, гипермаркет бытовой техники и электроники, кофейни, аптека, оптика, пекарня, зоомагазин, бутики одежды и обуви, фудкорт и ресторан и пр.

ПЛАН

ТИПОВОГО ЭТАЖА



СВОБОДНЫЕ ПЛОЩАДИ

от 10 до 200 m²



МОСКВА

GBA: 62 624 m²

GLA: 37 437 m²

О КОМПЛЕКСЕ

МТРК «КРАСКИ» представляет собой современный многофункциональный комплекс, созданный с учетом последних тенденций в организации торговых пространств: торговый комплекс станет новым центром притяжения для жителей динамично развивающегося района Некрасовка. Выгодное расположение комплекса обеспечивает удобный доступ для посетителей: 2 минуты пешком от станции метро «Некрасовка», пассажиропоток которой оценивается в 110 000 человек в день.

Современный комплекс включает в себя: 5 этажей торговой и развлекательной зоны, продуманную планировку пространства, современное техническое оснащение и пр.

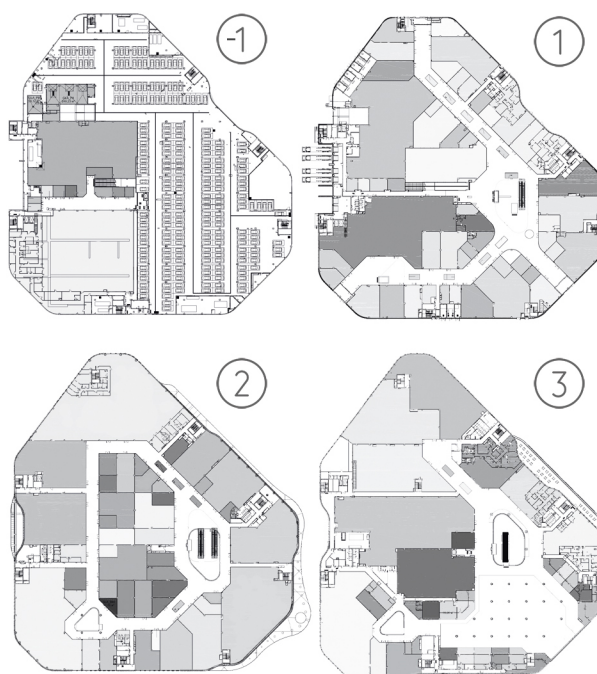
КОНТАКТЫ

УК «3sGroup»
dumikian.s@3s.group
8(925) 534-08-89
Москва,
Рождественская ул., 20

СОСТАВ АРЕНДАТОРОВ

Fashion-галерея с магазинами известных брендов, ресторанная зона, современный кинотеатр, фитнес-клуб, развлекательные зоны для всей семьи и пр.

ПЛАНЫ



СВОБОДНЫЕ ПЛОЩАДИ

от 20 до 2 000 m²



ИТОГИ NATMALL 2025



С 15 по 17 апреля в МВЦ «Крокус Экспо» прошла NATMALL 2025 — флагманская отраслевая выставка и конференция для профессионалов коммерческой недвижимости, ритейла, F&B и индустрии развлечений. В этом году мероприятие посетили более 6000 профессионалов, включая представителей известного ритейл-бизнеса, крупнейших торговых сетей, девелоперов, управляющих компаний, консалтинговых агентств и брокеров со всей России и из стран ближнего зарубежья. Громкие имена присутствовавших компаний дают с уверенностью заявить – буквально ВСЯ отрасль в эти дни была на выставочной площадке NATMALL.



6 000+

профессионалов рынка коммерческой недвижимости и ритейла в едином пространстве выставки за 3 дня.

400+

слушателей конференции по коммерческой недвижимости и ритейлу.

ВЫСТАВКА: НОВЫЕ ИГРОКИ, ПРОВЕРЕННЫЕ РЕШЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ

Радует, что с каждым годом выставка становится всё более репрезентативной с точки зрения количества и географии участников. Экспозиция объединила 90 участников, география и влияние которых распространяются по всей России. Среди них — лидеры и новаторы отрасли.

ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

15 торговых центров и МФК под управлением УК САМПА в различных городах России; более 180 торговых объектов от компании Nhood; корпорация ГРИНН с объектами в Брянске, Орле, Курске, Белгороде; сети ТРЦ «Красная Площадь» и ТРЦ «Парк Хаус»; а также Мегамолл «Мармелад» (Оренбург), Аврора Молл, RAMUS Mall, ТРК РИГА МОЛЛ, торговые центры Crocus Group, Oz Mall, Сити-парк Град, ТРК Питер Радуга, ТРЦ Марко Молл, ЮГРА Молл, ТРЦ Золотой (Екатеринбург) и многие другие.

Особое внимание в этом году привлекла новая категория NATMALL Еда — платформа для инновационных концепций в сфере питания. Посетители познакомились с диджитал-кофейней «Дринкит», кофейней One Price Coffee и сетью ресторанов русской кухни «Теремок», показавшими, как гастрономия становится важным якорем для торговых пространств.

КОНФЕРЕНЦИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ И ПРОГНОЗЫ РЫНКА

Все дни на NATMALL проходила конференция по коммерческой недвижимости и ритейлу — интеллектуально-практическая платформа, где обсуждалось будущее ритейла и коммерческой недвижимости. Мероприятие собрало 400+ слушателей на 8 разноплановых сессиях, где экспертами выступили собственники ТЦ, топ-менеджеры ритейла и консультанты.

Обсуждения коснулись:

- Коллаборации как драйвер роста — успешные примеры совместных проектов
- Энтертейнмент в ТЦ — как развлечения увеличивают посещаемость.
- Phygital-решения — баланс между цифровыми и офлайн-форматами
- Эволюция пространств — комфорт, доступность, новые функции.
- Дизайн торговых точек — как он влияет на выручку.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ, СПОРТ И ДОСУГ

Это направление на выставке представили: сеть фитнес-клубов DDX Fitness, федеральная сеть Центров Здоровья и Отдыха «Городские Термы», Termoland, сеть фитнес-клубов Spirit.Fitness, Art People Kids, сеть кинотеатров «Премьер Зал», ParkVR (арена виртуальной реальности), сеть кинотеатров «Мираж», ЮЛАПАРК и другие.

РИТЕЙЛ

Henderson, Melon Fashion Group, Tamaris, Перекресток, Gloria jeans, Аптечная сеть 36,6, Пятёрочка, Л'Этуаль и многие другие.

ТЕХНОЛОГИИ

В этом году яркий акцент на NATMALL был сделан на компании, предлагающие технологичные и диджитал-решения для отрасли. Среди них: Megacount, АНТИвор, Инициум, Focus, S-Spect, Русская Светодиодная компания, Горизонт LED и другие.

- Перспективы food-сегмента — тренды и бизнес-модели

ИНТЕРАКТИВ И НЕТВОРКИНГ

Ярким акцентом конференции стала бизнес-игра “Меняемся местами”, которая была организована в партнерстве с Mall Tales. Игра позволила участникам взглянуть на бизнес глазами разных ролей: арендатора, собственника, управляющего. Также на площадке прошли 5 мероприятий в партнерском зале, ставшие дополнительной точкой притяжения для профессионального общения.

Организатор выставки выражает искреннюю благодарность всем, кто стал частью NATMALL 2025 — участникам, спикерам, посетителям и, конечно, нашим партнерам, чья поддержка сделала возможным проведение этого масштабного проекта.

РОСТОВ-НА-ДОНУ

ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС НОВАЯ ПРОВИНЦИЯ



GBA: 7 004 m²

GLA: 6 834 m²

КОНТАКТЫ

УК «СЗ ДТК»

rent@new-province.ru

8 (863) 221-47-47

Ростов-на-Дону,
ул. Жданова

СВОБОДНЫЕ ПЛОЩАДИ

от 25 до 400 m²

О КОМПЛЕКСЕ

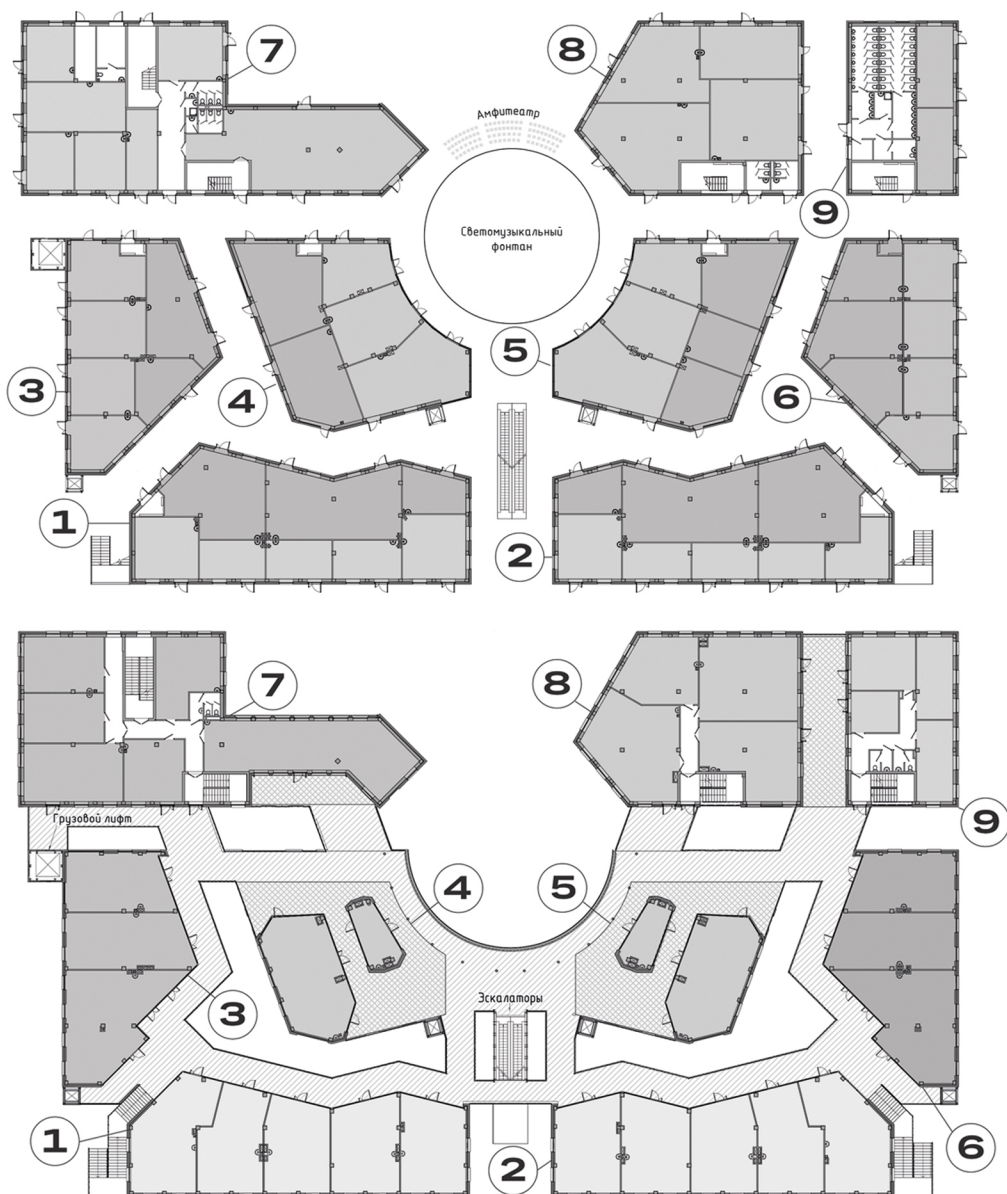
Торгово-выставочный комплекс «Новая провинция» – союз современных инженерных решений и уютных улиц старого города. Место, где прошлое органично дополняет будущее. Комплекс расположен на пересечении пр. Маршала Жукова и ул. Жданова в Левенцовском микрорайоне г. Ростова-на-Дону, в жилой рекреации, площадью 900 га, с населением 115 000 человек.

«Новая Провинция» – это комбинация досуговой, ландшафтной, торговой инфраструктуры в густонаселенном районе города. На территории комплекса запланированы магазины, шоурумы, рестораны, кафе, бары, детские развивающие центры, а также организации сферы услуг: смарт-офисы, прачечные, ремонтные мастерские, ателье.

Структура комплекса новой концепции «open mall» представляет из себя 9 двухэтажных зданий, соединенных между собой площадью и галереями. Инфраструктура ТВК «Новая провинция» предусматривает светомузыкальный фонтан, амфитеатр и детские развлекательные зоны, а также событийные и выставочные пространства и прогулочные аллеи.

Ввод ТРЦ

3 кв. 2025 г.



ПЛАНЫ



Продуктовые магазины, товары для красоты и здоровья, магазины одежды и обуви, товары для дома, рестораны и кафе, бытовые услуги и сервисы, детские образовательные центры, и пр.

